

**“Forti di una relazione con il cliente che ci porta ad essere registi e gestori della loro presenza online, esploriamo continuamente strade nuove con slanci propositivi, portando innovazione”**

**Roberto Silva Coronel**  
Founder & CEO  
Gruppo Marketing Multimedia

**Primeweb**  
Viale Cassala, 36  
20143 Milano, Italia  
+39 02 499881  
info@primeweb.it  
www.primeweb.it

**primeWEB**<sup>®</sup>  
focus on quality

## chi siamo

PrimeWeb, divisione di Marketing Multimedia, si occupa di analisi, disegno e realizzazione di web site, soluzioni e-commerce e web application, offrendo progetti personalizzati.

La lunga esperienza raccolta da Marketing Multimedia, che dal 1995 sviluppa siti internet, converge in una realtà dinamica e professionale attenta alle evoluzioni del web. Il proprio payoff ne riassume il punto cardine “Focus on quality”.

PrimeWeb sceglie di portare in primo piano la qualità e di offrire la sicurezza di un servizio di eccellenza in tutti gli aspetti; tutto ciò è possibile grazie a professionisti di grande esperienza ed una struttura all'avanguardia sul fronte tecnologico.

MARKETINGMULTIMEDIA<sup>®</sup>  
digital performance group

## metodo

Saper ascoltare ogni cliente per comprendere le reali esigenze e definire la soluzione su misura; solo un approccio consulenziale può dare risposte concrete a quanto atteso.

Dopo un'attenta analisi degli obiettivi e delle esigenze di ogni cliente, PrimeWeb è in grado di proporre e realizzare un progetto internet avvalendosi delle proprie competenze in materia di architettura web, design, grafica e contenuti, senza mai perdere di vista gli elementi che garantiscono il successo di un sito, ovvero la sua usabilità e visibilità sui motori di ricerca.

Durante questi anni di attività PrimeWeb ha messo la sua esperienza al servizio di importanti aziende dimostrandosi un partner affidabile nella realizzazione e restyling di portali e nella creazione di soluzioni di e-business.

## le soluzioni

MSolution: servizi cloud disponibili "as a service"

Utilizzando le MSolution, soluzioni proprietarie di Marketing Multimedia e frutto di 15 anni di esperienza, le aziende che si affidano a PrimeWeb possono gestire e amministrare in totale autonomia e in modo semplice e rapido le informazioni del proprio sito e i servizi in esso sviluppati, senza doversi affidare a tecnici specializzati né conoscere i linguaggi di sviluppo del web.

**M**COMMERCE<sup>®</sup>

È la piattaforma di commercio elettronico di livello enterprise, altamente scalabile e personalizzabile, offerta in modalità "a performance" sul volume di transazioni effettuate sul sito dai clienti.

**M**CONTACT<sup>®</sup>

È la piattaforma per l'invio di DEM e Newsletter, capace di razionalizzare e ordinare la gestione delle rubriche aziendali e conseguentemente di ottimizzare tutte le attività di CRM.

**M**WEB<sup>®</sup>

È il Content Management System (CMS) che consente di gestire i contenuti ed i servizi erogati dal proprio sito internet in modo semplice e intuitivo. Giunto alla terza release, è dotato di funzionalità avanzate per massimizzare lo User Engagement.

**M**HOSTING<sup>®</sup>

È l'insieme di servizi di supporto che segue il cliente nella sua crescita, adattandosi alle sue esigenze di traffico. La suite comprende la banda garantita, l'assistenza, la sicurezza dei server e dei firewall configurati in HA.

## i progetti

Realizzare siti istituzionali e di prodotto, web application, e-commerce sono solo alcune delle aree di intervento di PrimeWeb, il cui payoff ne riassume il punto cardine "Focus on quality".

Nel corso degli anni PrimeWeb ha maturato esperienze significative in particolare nel mondo dell'editoria, dell'automotive, dell'arredamento e design, del largo consumo, della cosmetica e nel settore farmaceutico. PrimeWeb mette a disposizione le proprie competenze anche per coloro che,

già in possesso di un sito, vogliono aggiornare la propria immagine su Internet, operando un restyling, intervenendo sulla grafica, sulla struttura, sui contenuti senza trascurare l'ottimizzazione del progetto web per i motori di ricerca.

## il gruppo

Dal 1993 ad oggi una storia in costante evoluzione

**MARKETINGMULTIMEDIA<sup>®</sup>**  
digital performance group

**primeWEB<sup>®</sup>**  
focus on quality

Studio, disegno, restyling e realizzazione di web asset (redazionali, web app, e-commerce, istituzionali) a performance

**perforMEDIA<sup>®</sup>**  
paid on results

Digital Strategy, SEM, Display, Traffic Building e Unconventional, SEO

**digitaleEVENTS<sup>®</sup>**  
engaging your audience

Organizzatore di fiere, eventi aziendali, speech support e produzioni interattive

SITI ISTITUZIONALI  
SITI DI PRODOTTO  
E-COMMERCE  
SITI EDITORIALI  
WEB APPLICATION  
SITI B2B



## case history

I clienti che si rivolgono alla web agency spesso sono aziende leader nel proprio mercato. Il rapporto consolidato con alcune di esse ha permesso a PrimeWeb di maturare esperienze significative in ambiti differenti, dall'editoria alla farmaceutica e dal design al largo consumo, proponendo:

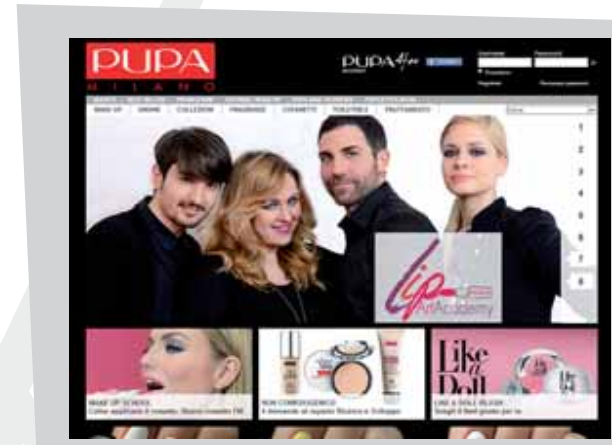
- e-Commerce
- siti di prodotto
- siti istituzionali
- siti editoriali
- web application

### siti di prodotto

- Itinere.it
- Pupa.it
- Aliasdesign.it
- Geomag.it
- Winetip.com



Il sito di Itinere per il servizio a bordo delle Freccie Trentalia è stato realizzato per presentare i piatti del giorno al viaggiatore che esplora il sito, per scoprire cosa può mangiare a bordo del treno durante il viaggio. Permette anche di organizzare un pranzo per un'occasione speciale, una riunione o una gita scolastica. Il sito è stato realizzato rispettando le logiche del responsive design per consentire di adattarsi alle abitudini e all'ambiente dell'utente in base alle dimensioni dello schermo, alla piattaforma e all'orientamento del device.



Immagini fashion, prodotti in primo piano, approfondimenti trasversali in risposta alle esigenze dei consumatori. Il website è stato pensato in modo da permettere una navigazione razionale ed intuitiva. La homepage lascia molto spazio alle immagini, sotto le quali si trovano i box tematici. La scheda tecnica si arricchisce di contenuti editoriali nuovi: oltre alla descrizione del prodotto e di tutte le sue varianti di colore, dispensa consigli per un'applicazione migliore.



Il primo sito e-commerce di McDonald's è dotato di un configuratore che consente al consumatore di acquistare agevolmente i collezionabili. Il progetto è realizzato con tecnica responsive per consentire anche acquisti in mobilità con estrema semplicità. Oltre alla consegna a domicilio è anche previsto il ritiro presso il ristorante più vicino al cliente, senza costi aggiuntivi. Il progetto usa la piattaforma MCommerce, la soluzione PrimeWeb per il commercio elettronico.



Il sito istituzionale di Ottimo Massimo presenta l'assortimento dei menù caratteristici del centralissimo locale milanese situato di fronte a Peck. Ogni elemento del menù è descritto con una scheda di dettaglio e il look and feel è reso accattivante dalla presenza di fotografie emozionali e di testi illustrativi dei prodotti e dei piatti realizzati. L'estensione del sito alle funzionalità di e-commerce permette ai clienti di selezionare i piatti desiderati e di riceverli direttamente al proprio domicilio o di ritirarli nel punto vendita preferito. OttimomassimoGourmet.it abbina il concetto di velocità all'eccellenza dei propri prodotti. Da qui il neologismo "fast gourmet".



Sanpaolostore.it sviluppa una proposta commerciale ampia ed articolata: il catalogo completo dei libri in commercio (circa 700 mila titoli per un milione di referenze), cd e dvd musicali oltre a spartiti, documentari e film in dvd e blu-ray. La grafica in linea con i colori aziendali, e la struttura del sito semplice ed intuitiva, accompagna l'utente durante tutta la navigazione facilitando la parte di ricerca e acquisto.

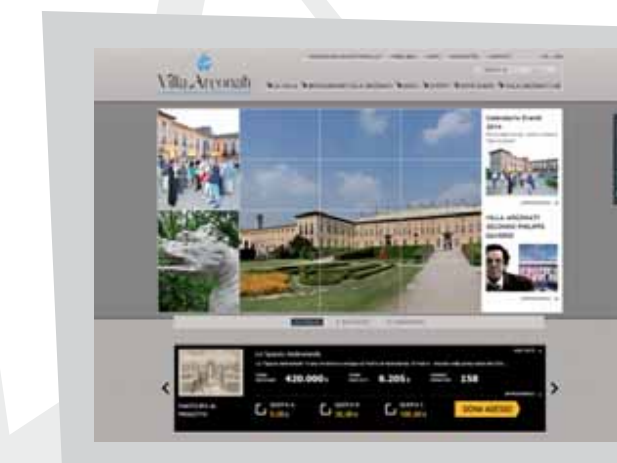
### siti istituzionali

- AssoComunicazione.it
- Bmw Comunicazione
- Comieco.org
- Doubledig.it
- Ecommerceforum.it
- Gamesweek.it
- Piazzadellearti.it
- Villaarconati.it



Il nuovo sito nasce con l'obiettivo di diventare un portale di informazioni e notizie del Settore. L'interfaccia user friendly, il linguaggio semplice e la navigazione intuitiva caratterizzano il nuovo Comieco.org, in cui grazie al design rinnovato gli utenti possono trovare facilmente ciò che stanno cercando e condividere le proprie scelte sui Social Network preferiti.

Piazzadellearti.it vuole essere il luogo d'incontro virtuale fra artisti e mecenati. In questo contesto il sito responsive riveste una funzione di primaria importanza perché diventa lo strumento di contatto fra gli artisti, che hanno la possibilità di esporre al pubblico le proprie opere, i visitatori e i potenziali mecenati, che possono mettere le loro location a disposizione. L'interazione sulla piattaforma è incentivata dalla messaggistica interna, che consente il contatto diretto tra gli utenti, e dalla votazione delle opere più meritevoli.



Il sito nasce con il mandato di valorizzare l'importanza storica e artistica della villa in vista dell'Expo 2015. È presente una ricca sezione editoriale caratterizzata da un taglio storico e illustrativo che valorizza al meglio, anche attraverso l'ausilio di foto emozionali, il valore della stessa. Il sito costituisce uno stimolo attraverso cui lanciare un'azione di crowdfunding destinata ai nuovi mecenati, per raccogliere i capitali destinati agli interventi di restauro necessari.

### siti editoriali

- i.Focus.it
- Dibaio.com
- Famigliacristiana.it
- Edizioniedra.it

i.Focus.it è la community verticale dedicata al mondo della fotografia di Focus.it. La nota rivista di divulgazione scientifica edita da Gruner und Jahr e da Mondadori si avvale di iFocus per creare un efficace user engagement e di coinvolgere i propri utenti nella produzione di contenuti. La community consente agli utenti il caricamento e la gestione di foto e video, e di creare gruppi d'interesse con la possibilità di commentare e votare i lavori degli iscritti. Inoltre la redazione organizza iniziative e concorsi legati al mondo della fotografia.



Una veste grafica in linea con il look rinnovato del settimanale cartaceo ed un'organizzazione dei contenuti in linea con i siti di editoria più moderni, sono alcune delle peculiarità del sito famigliacristiana.it. Tutte le aree tematiche, a loro volta strutturate in sottosezioni, sono arricchite da fotogallery e da contenuti multimediali quali video e video news.

### e-commerce

- Ecommerce.mcdonalds.it
- Sanpaolostore.it
- Egeaonline.it
- Ottimomassimogourmet.it
- Design4rent.it

### web application



L'intranet aziendale di BMW Italia ha iniziato ad ospitare il sito di comunicazione interna, uno spazio dedicato ad anteprime, rassegna stampa, spot multimediali e un'area riservata alle numerose divisioni aziendali. Per tenere sempre aggiornato chi contribuisce al successo dell'azienda, è stato creato BMWnews, un house organ interamente realizzato e gestito da PrimeWeb grazie a CMS proprietario MWeb.

La web application è stata realizzata in Macromedia Flash 10 per la generazione di footer personalizzati a seconda delle attività di sponsoring di SKY Italia. Ideata per rendere l'utilizzo della firma digitale coerente con le guidelines aziendali all'interno delle 3 sedi Sky in Italia (Milano, Roma e Cagliari). Uno strumento efficace e semplice per veicolare in modo uniforme la comunicazione interna ed esterna all'azienda.



## i clienti



e molti altri